



АТОМЭНЕРГОПРОЕКТ
САНКТ • ПЕТЕРБУРГ

РУКОВОДСТВО

по использованию фирменного стиля

Открытое акционерное общество
«Санкт-Петербургский научно-исследовательский
и проектно-конструкторский институт
«АТОМЭНЕРГОПРОЕКТ»

2008 год
Санкт-Петербург

В настоящем руководстве представлены основные графические и цветовые элементы фирменного стиля Открытого акционерного общества «Санкт-Петербургский научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт «АТОМЭНЕРГОПРОЕКТ». А также изложены некоторые правила использования элементов фирменного стиля на различных объектах – носителях визуальной информации.

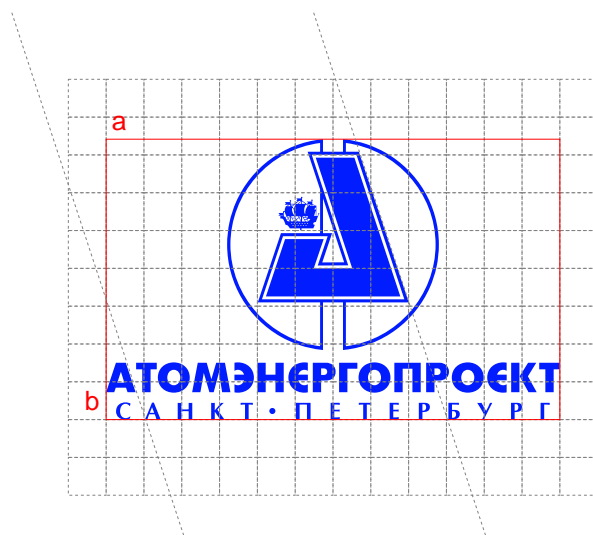
Фирменный стиль должен рассматриваться как важный инструмент маркетинговых коммуникаций Компании, как способ повышения качества и эффективности рекламы, как инструмент укрепления престижа Компании и как важный коммерческий фактор.

Фирменный стиль – это и есть та «одежка», с которой начинается знакомство клиента с Компанией, будь это сайт в интернете или визитка нашего сотрудника.

Фирменный стиль – это то, что позиционирует Компанию на рынке, создает первое впечатление о ней.

Фирменный стиль должен определяться минимумом цветографических элементов с предлагаемыми принципами их использования в деловой документации, в рекламных печатных материалах, в прессе, наружной рекламе и других элементах идентификации Компании.

Между тем заданные принципы фирменного стиля не должны сковывать творческую инициативу художников при разработке конкретных объектов – носителей фирменного стиля (см. также «Пояснения по использованию элементов фирменного стиля» в конце настоящего руководства).



 Соотношение ширины и высоты: $b = a : 1,618$

Логотип — кириллица



Логотип — латиница

Построение фирменного блока.

В основе построения лежит принцип золотого сечения.

Такое построение является наиболее гармоничным для восприятия.

Компоновка знака (фирменный блок): графический элемент + текстовый блок.

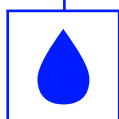
Допускается только пропорциональное масштабирование знака.

Основной цвет



АТОМЭНЕРГОПРОЕКТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

CMYK



C M Y K
100 89 0 0

Цветовые соответствия

Pantone



Reflex Blue C



Reflex Blue U

RGB



R G B
0 35 149

HTML



#002395

ORACAL



049 king blue

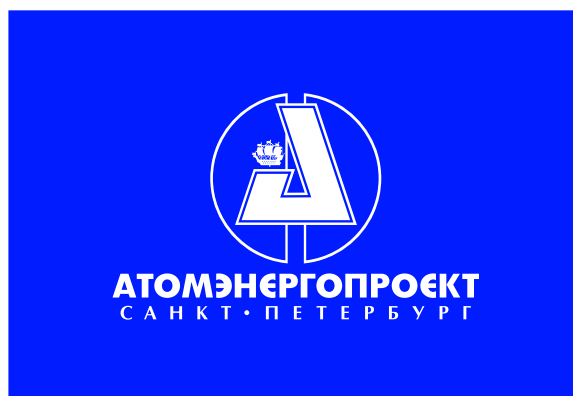


049 M king blue

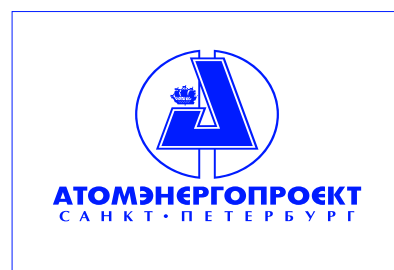
Нанесение.

Для материалов, имеющих гладкую и глянцевую поверхность, необходимо использовать Pantone C, для матовых и рыхлых поверхностей, Pantone U.

Варианты использования логотипа



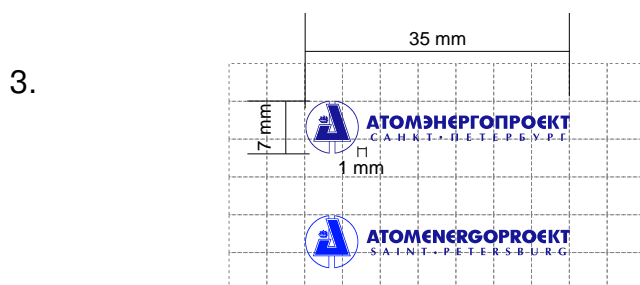
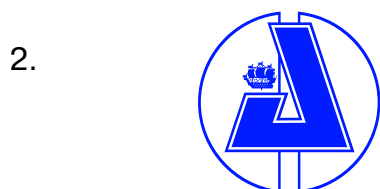
Правильное использование

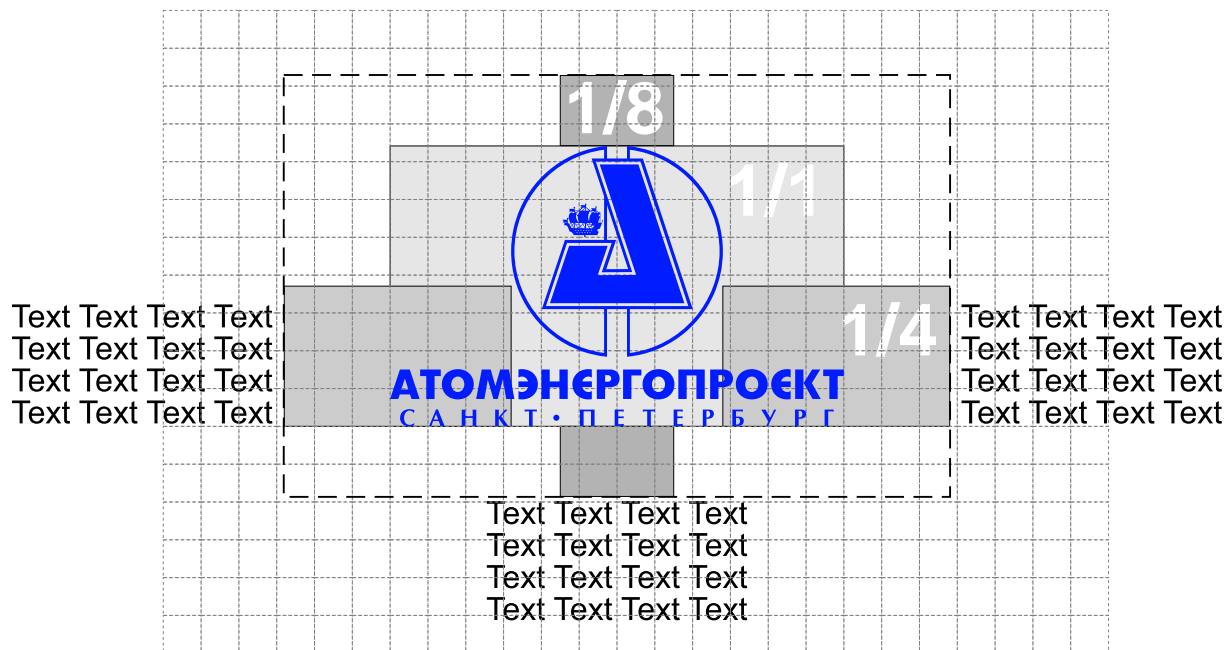


Неправильное использование.

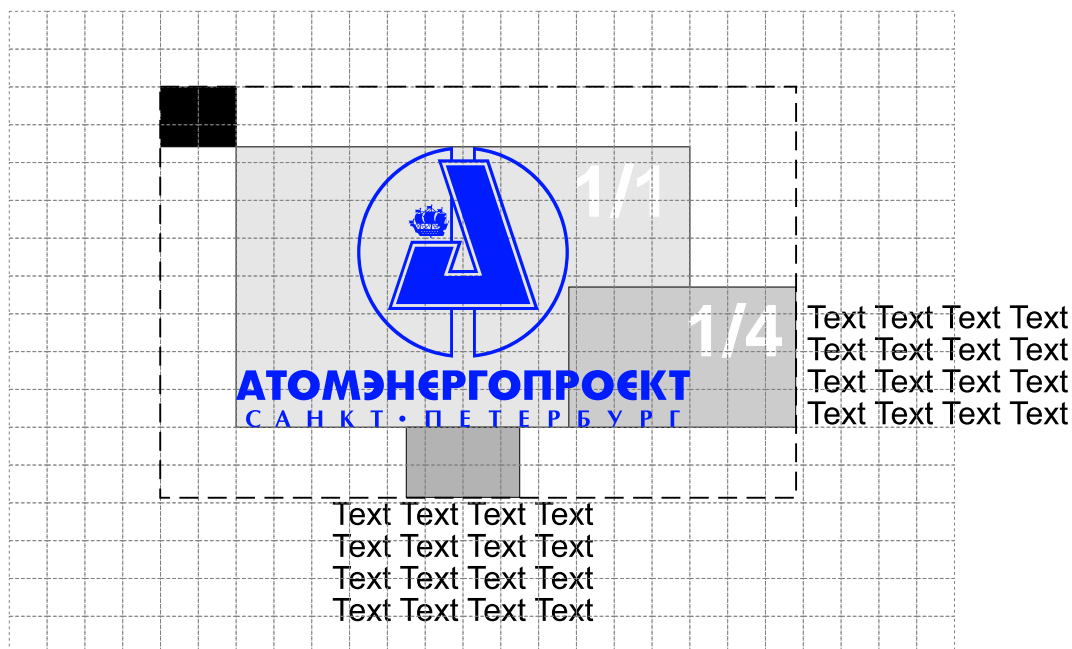
Не допускается: применение к логотипу эффекта тени, расположения логотипа поверх иллюстраций, на неоднородном неконтрастном фоне; изменение пропорций фирменного графического знака; использование цвета, отличного от фирменного, обводки.

Дополнительные варианты изображения фирменного блока





Минимальные отступы при центральном расположении логотипа



Минимальные отступы при расположении логотипа в верхнем левом углу документа.